

1. Alle aanbiedingen c.q. overeenkomsten tussen Rodi Media Midden Nederland bv, hierna te noemen de uitgever, en adverteerders/opdrachtgevers worden beheerst door deze voorwaarden. Zij prevaleren boven eventuele condities die door de adverteerder/opdrachtgever worden gehanteerd.
2. Advertentiecontracten worden aangegaan met betrekking tot een aantal millimeters advertentieruimte, welke binnen een bepaalde periode door adverteerder/opdrachtgever benut kan worden voor het plaatsen van advertenties. In mindering op het advertentiecontract kan de adverteerder/opdrachtgever uitsluitend advertenties of ingezonden mededelingen plaatsen, welke betrekking hebben op zijn/haar eigen bedrijf.
3. De uitgever hanteert een tarieven tabel, waarbij de prijs afhankelijk is van het aantal "ingekochte" millimeters. Een advertentie ter grootte van één pagina wordt berekend tegen het maximale aantal millimeters van één pagina. Indien de advertentie in opdracht van de adverteerder geplaatst wordt als hartpagina of als doorlopende dubbele pagina wordt één kolom extra berekend.
4. De ingangsdatum van de contractperiode is afhankelijk van de plaatsing van de eerste advertentie, met dien verstande dat: de contracttermijn wordt geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Het contract zal ingaan op de 15e van de maand, indien de plaatsing op of na de 15e dag heeft plaatsgevonden. Indien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgend op die termijn van drie maanden. Losse advertenties kunnen, indien de adverteerder dit verlangt, worden opgenomen in een later door hem/haar af te sluiten advertentiecontract. Dit met terugwerkende kracht over een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de maand waarin het contract werd gesloten.
5. Binnen de contracttermijn kan uitbreiding van het aantal gecontracteerde millimeters overeen worden gekomen, zonder dat verlenging van de oorspronkelijk geldende contracttermijn plaatsvindt. In verband met deze uitbreiding zal een hiermee corresponderend lager tarief gelden, vanaf de eerste dag van de kalendermaand volgend op die waarin de uitbreiding tot stand komt. Het lagere tarief zal worden toegepast op de aldan nog te plaatsen advertenties.
6. Indien na afloop van de overeengekomen contracttermijn of in geval van faillissement of surséance van betaling het overeengekomen aantal millimeters niet of niet ten volle is verbruikt, vervalt het recht van plaatsing van de niet-afgenomen advertentieruimte. De uitgever is aldan gerechtigd de prijs van de niet-afgenomen en nog niet betaalde millimeters onmiddellijk in zijn geheel op te vorderen.
7. De uitgever is gerechtigd bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties zonder opgave van redenen te weigeren op grond van inhoud of vorm, goede smaak, technische bezwaren of strijd met eigen belangen van de uitgever.
8. Voor advertenties, die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt de uitgever zich het recht voor de opmaak c.q. typografie te wijzigen.
9. Nimmer kan een bepaalde plaats in een uitgave worden gegarandeerd. Een verzoek tot plaatsing op een bepaalde pagina of plaats kan worden gehonoreerd, zoveel als naar het inzicht van de uitgever mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak, technische en redactionele mogelijkheden en/of billijkheid ten opzichte van andere adverteerders.
10. De uitgever is nimmer aansprakelijk voor schade, door wie dan ook geleden, welke veroorzaakt is door niet, niet tijdig of onjuiste plaatsing van advertenties, één en ander behoudens voor zover er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de uitgever. Gemaakte zet-, druk- of plaatsfouten, die kennelijk aan de publiciteitswaarde van de betrokken advertentie afbreuk doen, worden door de uitgever op verzoek gecorrigeerd. Een dergelijk verzoek dient uiterlijk veertien dagen na plaatsing schriftelijk te zijn ingediend.
11. Reclames over de uitvoering van advertentieopdrachten c.q. over de factuur dienen uiterlijk acht dagen na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend. Na deze datum wordt de adverteerder/opdrachtgever geacht accoord te zijn met de factuur.
12. Rectificatie of gratis herplaatsing zal niet plaatsvinden in geval van fouten in telefonisch opgegeven advertenties. Dit geldt evenzo voor fouten ten gevolge van onduidelijk geschreven kopij.
13. Voor zover een advertentie is geplaatst waarop als reactie brieven onder nummer binnenkomen, behoudt de uitgever zich het recht voor, deze brieven, indien niet afgehaald door adverteerder, binnen twee maanden na plaatsing van de advertentie te vernietigen.
14. De uitgever is gerechtigd vooruitbetaling van opgegeven advertenties te verlangen. De uitgever is voorts gerechtigd plaatsing van opgegeven advertenties op te schorten, indien aan het verzoek tot vooruitbetaling niet wordt voldaan.
15. Betalingen dienen plaats te vinden binnen veertien dagen na factuurdatum. Voor betaling binnen deze termijn geldt een credietbeperking van 2%, welke van het factuurbedrag mag worden afgetrokken. Vanaf het verstrijken van de betalingstermijn is rente verschuldigd ad 1% per maand. Adverteerders/opdrachtgevers welke een factuur hebben openstaan van twee maanden of ouder zullen door of vanwege de uitgever worden bezocht. Het factuurbedrag wordt aldan verhoogd met incassokosten ad 15% van het factuurbedrag met een minimum van € 16,-. In geval van buitengerechtelijke danwel gerechtelijke incasso is de adverteerder gehouden alle extra kosten te betalen. De buitengerechtelijke kosten worden gefixeerd op 15% van het te incasseren bedrag met een minimum van € 16,-.
16. Indien een advertentieovereenkomst is aangedaan door een reclamebureau en/of reclamekantoor, optredend voor of namens een opdrachtgever, blijft het reclamebureau en/of reclamekantoor jegens de uitgever aansprakelijk voor nakoming van alle verplichtingen voortvloeiende uit de advertentieovereenkomst. Bij gebreke van betaling voor het reclamebureau respectievelijk reclamekantoor is de adverteerder/opdrachtgever gehouden op eerste verzoek voor betaling aan de uitgever zorg te dragen.
17. **Auteursrechten.**

Op alle door of voor Rodi Media Midden Nederland b.v. ontworpen, gemaakte of gebruikte afbeeldingen, foto's, teksten, tekeningen en ontwerpen blijft het auteursrecht bij Rodi Media Midden Nederland b.v., ook nadat de overeenkomst tussen Rodi Media Midden Nederland b.v. en de wederpartij haar beslag heeft gevonden.

Het is de wederpartij verboden de in lid 1 genoemde afbeeldingen, foto's, teksten, tekeningen en ontwerpen te (doen) gebruiken voor andere dan door Rodi Media Midden Nederland b.v. verzorgde publicaties. Bij overtreding van dit gebod verbeurt de wederpartij een boete van € 453,78 per plaatsing, zulks onverlet de bevoegdheid van Rodi Media Midden Nederland b.v. om volledige schadevergoeding terzake te vorderen en onverlet de bevoegdheid van Rodi Media Midden Nederland b.v. om stopzetting van de plaatsingen op straffe van een dwangsom te vorderen.

De wederpartij garandeert Rodi Media Midden Nederland b.v. dat indien zij zelf afbeeldingen, foto's, teksten, tekeningen of ontwerpen aanlevert, hierop geen auteursrechten van derden rusten. Rodi Media Midden Nederland b.v. wordt door de wederpartij volledig gevrijwaard voor aanspraken door derden op grond van onrechtmatig gebruik van auteursrechtelijke beschermde bescheiden die door de wederpartij aan Rodi Media Midden Nederland b.v. zijn aangeleverd. Indien en voorzover Rodi Media Midden Nederland b.v. door een derde terzake van vermeende inbreuk op auteursrechten wordt aangesproken zijn alle kosten voor juridische bijstand die Rodi Media Midden Nederland b.v. ter afwering van de vordering redelijkerwijze moet maken voor rekening van de wederpartij, zulks ongeacht de vraag of de aanspraak van die derde terecht is.
18. Behoudens de dwingend rechtelijke bepalingen terzake van de relatieve competentie van de kantonrechter, zullen alle geschillen terzake van overeenkomsten tussen de werkgever en adverteerder/opdrachtgever worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Zwolle/Lelystad.